

DES MILLIONS DE VOYAGEURS ADOPTENT LE STYLE DES MINI-VOYAGES « SAC À DOS », CE QUI AUGMENTE LE NOMBRE DES VOYAGEURS DE COURTE DURÉE

- Les français choisissent le « voyage social » (voyager à la rencontre des autres) grâce au « snap-packing » plutôt que de simples vacances
- Cette nouvelle catégorie de « snap-packer » comprend les “cinq-à-neuf” – des backpackers qui quittent leur bureau à 5h le vendredi et sont de retour le lundi matin à 9h.
- Les 10 meilleures destinations de « snap-packing » dévoilées

L'expérience de voyage de courte durée devient de plus en plus populaire alors que les britanniques font du « snap-packing » à travers le monde, grâce à des escapades ultra-rapides.

C'est ce qui ressort de la nouvelle analyse effectuée par le site de réservation d'auberges de jeunesse [Hostelworld](#). Cette analyse révèle que le nombre de français qui partent en voyage pour des courts séjours - à savoir ceux qui vivent une expérience de « backpacking » d'une durée de deux semaines ou moins - a augmenté de 100 pour cent en 2015 par rapport à l'année précédente¹.

Et leur nombre devrait augmenter encore plus, avec 44 % des adultes qui prévoient un séjour de courte durée cette année² – en optant pour des expériences sociales dans des hébergements partagés, se déplaçant d'un endroit à l'autre et en explorant le monde sans dépasser le budget prévu. Habituellement, ces voyages durent en moyenne 8 jours, mais un tiers (32 %) des voyageurs partent pour une semaine ou moins, et 8 % sont même partis pour un week-end seulement.³

Ces forcenés du week-end qui font des sorties backpacking sociales sont considérés comme une nouvelle catégorie de voyageurs : les « cinq-à-neuf », ceux qui travaillent de neuf-à-cinq, qui partent backpacker directement en sortant du bureau le vendredi et pour retourner au bureau à neuf heures le lundi.

La France elle-même est l'une des destinations préférées des français pour les courts séjours (visitée par 38 % des résidents), suivi par l'Espagne (14 %) et l'Italie (11 %). Le fait de disposer d'un temps limité ne dissuade pas les gens de voyager vers des destinations lointaines, avec les États-Unis comme le pays le mieux classé en dehors de l'Europe (7 % des voyageurs, quatrième place dans le classement général), tandis que l'Allemagne, l'Angleterre et la Belgique (7 % chacune) se retrouvent ex-aequo avec les États-Unis et la Grèce et l'Australie (6 %) occupant la 6^{ème} place. *Voir tableau 1.*

Une des motivations clé que l'on retrouve parmi les voyageurs est l'envie de rencontrer de nouvelles personnes sans avoir à composer avec l'emploi du temps des amis ou de la famille. Plus d'un quart des personnes ayant effectué des séjours courts (27 %) voyageaient en solitaire, avec 24 % qui procédaient ainsi seulement afin de rencontrer de nouvelles personnes. En fait, plus d'un français adulte sur dix pense que l'on vit mieux les expériences en compagnie de nouvelles personnes (14 %).

Parmi tous les adultes, plus d'un tiers ont affirmé vouloir rencontrer d'autres personnes en voyageant (37 %), et environ un quart pensent que rencontrer de nouvelles personnes représente l'aspect le plus important du voyage (22 %).

Otto Rosenberger, Directeur marketing chez Hostelworld, a déclaré :

« L'attrait de plus en plus grand pour les mini expériences de voyage plutôt que pour les vacances traditionnelles fait partie d'une tendance de « voyage social » avec des gens qui se privent de vacances traditionnelles au profit d'expériences de voyages plus authentiques et partagées avec de nouvelles personnes rencontrées en cours de route. Et il n'y a pas de meilleure façon de faire des rencontres que de dormir dans une auberge de jeunesse, la seule chose que vous avez à faire c'est d'aller au bar ! »

Le désir de voyager en conciliant les contraintes financières, professionnelles et sociales se trouve, en partie, à l'origine du développement de cette tendance. Beaucoup de personnes ont affirmé avoir limité leur séjour à deux semaines ou moins parce qu'elles voulaient se rendre à une ou quelques destinations spécifiques (21 %), ou parce que tout simplement elles n'avaient pas le temps (18 %), tandis que d'autres ont fait le voyage parce que leurs partenaires ou leurs amis souhaitaient le faire (15 %).

D'autres ont été tellement inspirées par la destination, qu'elles voulaient y aller le plus vite possible (24 %) et les voyages de courte durée sont le meilleur moyen de voyager sans dépasser le budget.

Otto, de chez Hostelworld a expliqué :

« Evoluer dans la vie ne signifie pas qu'il faut s'arrêter de voyager. En réalité, l'idée qu'il faut prendre six mois de congés pour voir le monde est une idée erronée – nous constatons que de plus en plus de personnes prennent des congés beaucoup plus courts que ça pour voyager, mais plus souvent, et qu'ils les adaptent leurs congés] à leur vie et à tout ce qu'il y a autour d'elle. »

Tableau 1. Les meilleures destinations pour les séjours de courte durée des adultes français

Classement	Pays	Pourcentage d'adultes vivant au Royaume-Uni qui ont fait un séjour de courte durée là-bas/dans ce pays
1	France	38 %
2	Espagne	14 %
= 3	États-Unis	7 %
= 3	Allemagne	7 %
= 3	Belgique	7 %
= 3	Angleterre	7 %
= 5	Grèce	6 %
= 5	Australie	6 %
= 5	Canada	6 %
= 5	Pays-Bas	6 %

– FIN –

*Des itinéraires pour des séjours de courte durée et des études de cas sont disponibles sur demande

À propos de l'Étude

La totalité de l'étude a été effectuée par ICM Unlimited entre le 1^{er} et le 5 août 2016. L'échantillon a été composé de 1 000 adultes vivant au Royaume-Uni, considérés comme étant représentatifs de la population.

À propos de Hostelworld

Le Groupe Hostelworld est le leader mondial des plateformes de réservation d'auberges de jeunesse, avec un portefeuille composé de Hostelworld, Hostelbookers et Hostels.com fonctionnant dans 19 langues différentes. Offrant aux voyageurs jeunes la possibilité de trouver une auberge de jeunesse partout dans le monde, Hostelworld a reçu plus de 8 millions d'avis pour ses 33 000 propriétés dans plus de 170 pays.

Les clients d'Hostelworld ne rentrent pas dans la catégorie des touristes classiques ; ils sont avides d'expériences et non pas de souvenirs et ils veulent être au cœur de l'action. Ils vont « à la rencontre du monde » et c'est le côté relationnel, humain des auberges de jeunesse qui les aide à vivre leurs aventures de voyage.

Hostelworld Group est entré en bourse en novembre 2015, sur les listes des principales bourses de Londres et Dublin. Ayant son siège-social à Dublin, Hostelworld a des bureaux partout dans le monde, à Londres, Shanghai, Sydney et Seoul et a été récemment reconnu par l'Institut « Great Place To Work » comme l'un des « Meilleurs environnements de travail » en 2016.

¹ Source : ICM Unlimited. Selon l'étude, 10 % des français adultes ont fait un voyage d'une durée de deux semaines ou moins en 2015, par rapport à 5 % en 2014. L'augmentation de 5 % à 10 % est, en pourcentage, une augmentation de 100 %.

² Source : ICM Unlimited. Selon l'étude, 44 % des adultes prévoient de voyager pendant deux semaines ou moins en 2016.

³ Source : ICM Unlimited. Selon l'étude, 33 % des adultes français effectués des séjours courts, et pour 8 % d'entre eux le séjour s'est étalé sur seulement deux jours.