

10 de julho, às 13h00

Hostelworld revela que brasileiros estão viajando cada vez mais tempo e para diferentes países

- Estudo do site líder em reservas de hostels mostra que o número de brasileiros que passam períodos longos viajando, para diferentes países, cresceu de 7% para 21%.
- Os EUA continuam liderando o ranking dos destinos mais desejados pelos brasileiros, seguidos pela França, Inglaterra, Alemanha e Espanha.
- 1% da população brasileira já visitou mais da metade do mundo – apesar disso, em média, os brasileiros ainda tem 99% do mundo para conhecer.

Brasil, 10 de Julho de 2015 - Uma pesquisa global realizada pelo Hostelworld desvenda o perfil do viajante brasileiro. A conclusão agora apresentada pela empresa mostra que os brasileiros têm, cada vez mais, optado por aproveitar para viajar por mais tempo e conhecer diferentes destinos.

Entre 2010 e 2014 o número de brasileiros que preferiram fazer viagens longas, com diversos países no roteiro, teve um aumento de 7% para 21%, de acordo com o site de reservas de hostels, Hostelworld.

O estudo revela ainda que os EUA continuam sendo o destino mais desejado pelos brasileiros (37%), seguido por países europeus como França (31%), Inglaterra (29%), Alemanha (29%) e Espanha (27%).

Pelo Brasil há muita curiosidade em conhecer outros povos. 24% da população deseja conhecer americanos, 17% espanhóis e 16% alemães.

Apesar da vontade em conhecer as Terras do Tio Sam, os EUA ocupam somente o segundo lugar na lista de países mais visitados, com 15% dos viajantes. O primeiro lugar fica com a Argentina, 21%, e em terceiro, o Paraguai, 12%.

Top 10 Countries Most Visited by Brazilian Adults		
Rank	Country	Proportion of Brazilian adults who have been there
1	Argentina	21%

2	US	15%
3	Paraguay	12%
4	Chile	8%
=4	Spain	8%
=4	France	8%
7	Germany	7%
8	Uruguay	6%
9	England	5%
=9	Italy	5%

A pesquisa revela ainda que há muitos lugares para serem explorados por brasileiros: em média cada adulto esteve em apenas dois países – deixando 99% do mundo ainda para ser visitado.

Enquanto isso, 1% da população brasileira já visitou mais da metade do mundo. Nesta lista encontram-se 112 países, entre eles Peru, Japão, Irlanda e China.

Os viajantes do Brasil revelam que a maior motivação para sair do país é ter novas experiências (61%), conhecer o mundo (59%) e aprender novas culturas (49%). Conhecer pessoas novas (38%) também apareceu entre os motivos mais citados, assim como a busca por aventura (37%).

“Quando as pessoas viajam, elas não querem apenas ver o mundo, elas querem fazer o que a gente chama de ‘meet the world’, ou seja, conhecer o mundo por completo, entrar na cultura local, fazer novos amigos e compartilhar experiências”, comenta o Diretor de Marketing do Hostelworld, Otto Rosenberger.

Além do Brasil, o Hostelworld também pesquisou os hábitos de viajantes de mais 6 países ao redor do mundo. No Reino Unido, cada adulto já viajou, em média para 10 países. Já os almeões tem uma média de 8 países e os franceses 5.

Australianos chegaram a 6 países, enquanto os norte-americanos e sul-coreanos já visitaram 3.